

FRANK CRITTIN, BEST CHIEF INVESTMENT OFFICER



Frank Crittin (Chief Investment Officer - CIO)

Vous avez reçu le prix de « Best Chief Investment Officer », qu'est-ce que cela représente pour vous ?

Frank Crittin : Je suis très honoré de recevoir ce prix, mais il reflète avant tout le travail de toute notre équipe d'investissement. J'ai la chance d'être entouré de collègues fantastiques sur lesquels je peux compter depuis des années : Serge Fournier, Giordano Colombi et plus récemment Christophe Beney. Ce prix souligne leur engagement, leur rigueur, et aussi l'excellent esprit d'équipe qui les anime.

Votre profil et parcours atypique font-ils une différence dans votre approche d'investissement ?

Effectivement, titulaire d'un doctorat en mathématiques, je n'ai pas immédiatement rejoint une équipe quantitative. J'ai fait mes premiers pas dans l'investissement en gérant une stratégie thématique dans l'univers des actions. Cela m'a permis de comprendre le côté fondamental et économique de l'investissement. Ce croisement entre des approches quantitatives et qualitatives constitue aujourd'hui l'un des piliers de mon approche de l'investissement.

Mes compétences analytiques et mathématiques me permettent d'aborder les situations complexes avec logique, d'abstraire les concepts financiers et de prendre le recul nécessaire dans l'environnement si bruyant des marchés financiers.

Quelle est la méthodologie d'investissement que vous appliquez ?

Depuis 2018, nous avons développé une approche de gestion d'investissement basée sur l'analyse approfondie des données. Nous avons conçu en interne un outil décisionnel de pointe, capable de générer des indicateurs fiables, de réaliser des stress tests, et d'orienter l'allocation du risque avec précision et cohérence.

Cet outil «data-driven» constitue le socle de notre système de décision structuré et systématique, mais il s'accompagne

également d'une analyse fondamentale des marchés. Cette approche hybride nous permet de réduire considérablement les biais émotionnels et de rester concentrés sur les facteurs de performance à long terme.

Au fil du temps, notre méthodologie a démontré sa résilience et son efficacité, nous permettant de traverser avec succès une grande variété de conditions de marché. Elle nous a permis de bâtir un avantage concurrentiel qui nous distingue dans l'industrie.

Qu'allez-vous faire pour rester compétitif et garder une longueur d'avance ?

Chez MFM, l'esprit entrepreneurial fait partie intégrante de notre ADN. Nous perfectionnons en permanence nos outils, faisons évoluer nos méthodes et approfondissons notre compréhension des marchés afin de garder une longueur d'avance.

En ce qui concerne l'investissement, je suis convaincu que l'analyse avancée des données continuera de jouer un rôle déterminant dans la gestion des actifs. Les outils de recherche que nous utilisons - analyse topologique, clustering de similarité, construction de portefeuilles prédictibles - nous permettent d'améliorer continuellement nos stratégies d'investissement.

Personnellement, je suis enthousiaste face à ce qui nous attend. Les marchés continueront d'évoluer, et nous aussi.

Avec une vision claire, les bons outils et une équipe solide, j'ai confiance en notre capacité à saisir les opportunités que l'avenir nous réserve.